

Programa Heredia Emprende

Municipalidad de Heredia



Plan de Negocios

**Para emprendedores de Cantón
Central y alrededores de la Provincia**

1. Antecedentes

Como Gobierno local que busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos brinda formación, capacitación y acompañamiento de procesos productivos para la generación de ingresos y empleos para las familias del cantón y alrededores.

El proyecto de fortalecimiento a las microempresas está enmarcado en el eje estratégico del plan de desarrollo institucional que comprende un periodo definido del año 2017 al 2022, y en el eje estratégico en el que se establece ***“Promover la inversión económica, contribuyendo al fortalecimiento del empleo y emprendedurismo en el cantón”***, además está sustentado en el Plan Anual Operativo en el cual se asigna la meta y los recursos económicos que permitirán la ejecución del proyecto.

En el 2014 se brindó capacitación a un grupo de mujeres de la comunidad de Guararí, en este curso se graduaron en Auxiliares de Inversión, desarrollando 14 planes de negocios y 1 colectivo, en la actualidad este grupo formó la asociación Asoartin contando con cédula jurídica.

En el 2015 se incorporó en el proceso de seguimiento a la Asociación de Artesanas Heredia por Media Calle a las que se les brindó el curso de Organizaciones y Plan de Negocios, en donde se contó con la participación de 34 artesanas, se conformaron dos grupos, este tuvo una duración de 56 horas las cuales se distribuyeron en 14 sesiones, entre los resultados destacados está que, del total de participantes se graduaron 31. De este grupo se logró elaborar 29 planes de negocios y 2 asociativos, además la asociación formó un emprendimiento colectivo.

En el 2016 se integraron al proceso de capacitación 32 emprendedoras de las cuales 26 estudiantes se graduaron, en el inicio del curso se aplicó un diagnóstico cuya finalidad fue conocer información básica del nivel de conocimiento de cada participante para elaborar la dinámica durante el proceso de acompañamiento y adecuar la capacitación sin alejarse de los objetivos y con un lenguaje comprensivo, se elaboraron 26 planes de negocios individuales, se identificó cuatro sectores económicos: Artesanos, comercio y servicios. Posteriormente se realizó el acompañamiento a cada una de las participantes para revisar el plan de negocios de cada emprendimiento, además se completaron formularios del proyecto Fundación Horizontes para que las participantes recibieran capacitación por parte de esta fundación.

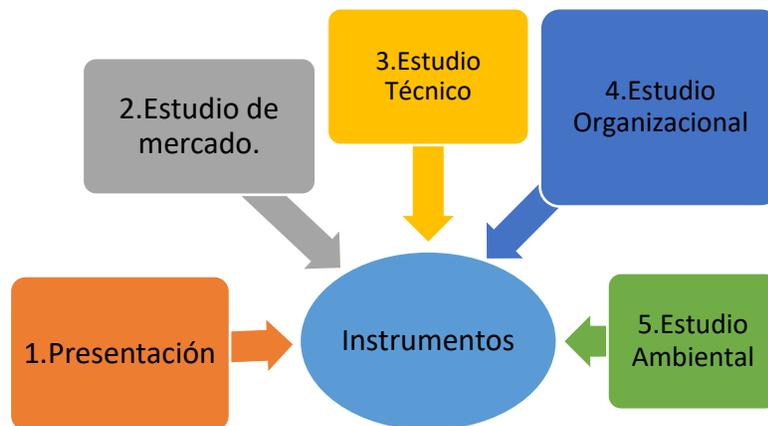
En el presente año se brindó la capacitación a 25 participantes de los cuales se generaron

23 planes de negocios y se graduaron 23 participantes. Los mismos se les brindara el proceso de seguimiento el año próximo. De los graduados en años anteriores se inscribieron para el proceso de seguimiento 20 emprendedores los cuales se les revisarán los planes de negocios elaborados, se actualizarán las fichas técnicas, se desarrollarán los planes de mejora individuales y se vincularán con instituciones que brindan ayudas económicas y de formación para incentivar el crecimiento de las microempresas.

2. PRESENTACIÓN

El proyecto desarrolla emprendimientos con aspectos de organización y de formación empresarial, en él se plantea una fase de visualización de los emprendimientos y el nivel de desarrollo en que se encuentra. Se evidencian las necesidades de capacitación de cada emprendimiento mediante la aplicación de una ficha técnica.

Temas que se desarrollan



Inicio del proceso

Se realizan las gestiones internas para la adjudicación y se realiza una reunión con el adjudicado para afinar detalles, se publica en redes sociales y la página web la inscripción a la capacitación.



HEREDIA
GOBIERNO LOCAL

¿Sos una persona emprendedora
que tuvo una buena idea?

Ahora tenes un
negocio por mejorar...

CURSO GRATUITO DE
Plan de Negocios

PARA EMPRENDIMIENTOS CON AL MENOS 1 AÑO EN FUNCIONAMIENTO

📅 Sábados, del 1 de Abril
al 2 de Setiembre

🕒 De 8:00 a.m.
a 1:00 p.m.

📍 Centro Cultural
Herediano Omar Dengo

Pre-inscripciones
Antes del 17 de Marzo

📞 2277-1451
👤 Servicio de
Intermediación Laboral

Curso
impartido
por
UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
HEREDIA

Los interesados llenan un formulario de pre-inscripción y posteriormente se entrevistan para conocer los intereses que la persona tiene con el emprendimiento (Jovi o deseos de emprender un negocio).

Luego se genera la lista de los 25 participantes y se convocan a una reunión en la cual se les brinda el brochur con la información de la capacitación, se evacuan dudas y en caso de que alguno desista se convoca a los suplentes que están en lista de espera.

Actividades

Se realizan actividades como ejercicios de cómo presentar y vender un producto, se conforman 5 comisiones que se encargaran de tareas específicas dentro del grupo (Comisión de Memoria y Divulgación, Comisión de Finanzas, Comisión Técnica, Comisión de Administración).

Se hace una Feria interna a la cual se invita a personas externas para que puedan ver los productos que generan los emprendimientos, este año nos acompañó don Oscar Murillo representantes del Banco Nacional.

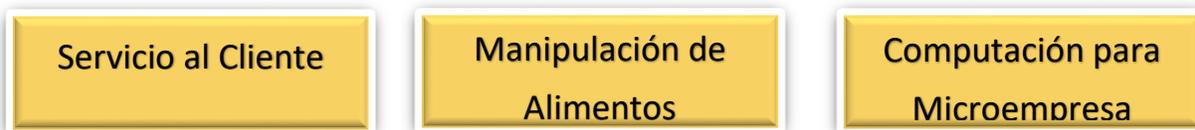
Se invita a instituciones para que brinden Charlas sobre tramites como:



El curso tiene una duración de 150 horas efectivas, se realiza el acto de graduación en el cual se entrega un certificado de participación que cuenta con el folio y asiento (respaldo UNA).

Los participantes deben completar un formulario de satisfacción de la capacitación recibida y le les completa una nueva ficha en la cual podemos ver en que etapa se encuentra el emprendimiento.

Cursos complementarios



Espacios para exhibición y venta de productos

En la actualidad se está gestionando ante el Concejo Municipal que autorice 7 espacios en el Parque los Angeles para que los emprendedores formados a través de este proyecto espacios comercialicen los productos. Además, se incluyó en el convenio suscrito entre la institución y la comisión de ferias de Heredia diez espacios en la feria del agricultor, los emprendedores que podrán hacer uso de estos espacios deberán cumplir con lo establecido en el Reglamento a la Ley de Regulación de Ferias del Agricultor (artículos 123, 124 125 y 126. Estos espacios serán rotativos (periodo de seis meses), lo anterior una vez que la feria se traslade al campo ferial ubicado en Mercedes Norte. Del año 2014 a la fecha hemos graduado en planes de negocios a 100 emprendedores.

Presupuesto Total/Costo Total del Proyecto año 2018

EL costo total anual de este programa es de €11.000.000 (once millones de colones), ejecutándose €5500.000 en el proyecto Plan de Negocios y €5500.000 en el proceso de seguimiento, incluye costos administrativos y operativos, diagnósticos técnicos, asistencia personalizada a cada proyecto.

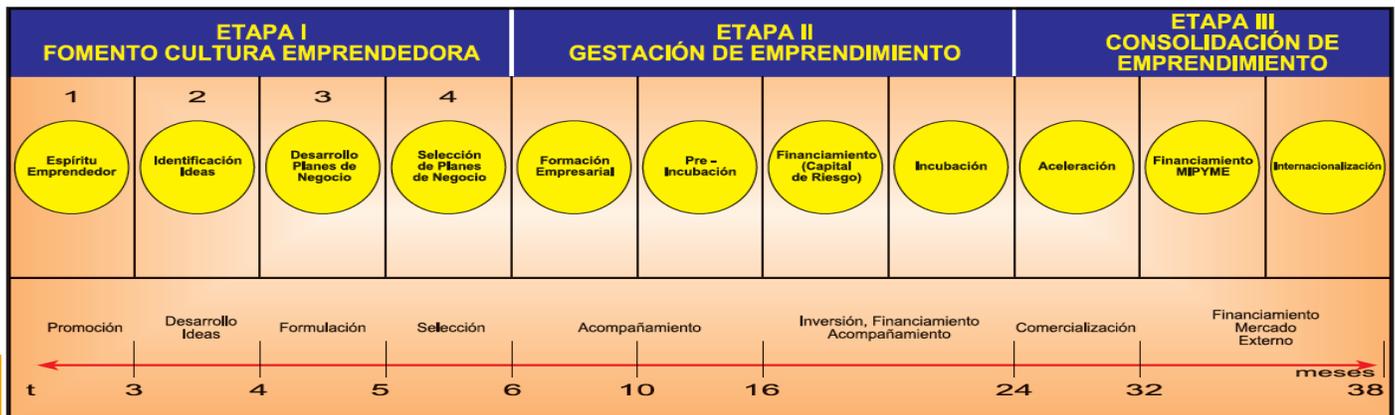
3. Metodología

La metodología a utilizar será la de modelo participativo, respaldado en el conocimiento y experiencia real de los profesionales abordando temas modulares en lo conceptual, análisis y desarrollo requeridos en la formulación del plan de negocios, incorporando como valor agregado la participación de entidades financieras que les expongan el panorama financiero para los emprendimientos, instituciones públicas que les brindarán información sobre formalización de microempresas y Pymes e información de programas de gobierno con que cuentan instituciones públicas a los que pueden acceder, además de participación en ferias y actividades promocionales que les permitan la experiencia de conocer como perciben los clientes sus emprendimientos y establecer alianzas con otros emprendedores.

Se brindará un acompañamiento posterior en el cual se estará analizando los avances de los emprendimientos, vinculando los emprendimientos puestos en marcha con instituciones públicas o privadas para que puedan acceder a capacitaciones e inyección de capital no reembolsable o con tasas preferenciales.

Para determinar la etapa en que se encuentran los emprendimientos se utilizará un instrumento semáforo en función de los procesos de desarrollo emprendedor del BCIE(2010), la cual es la siguiente figura:

Figura 1
Proceso del Desarrollo Emprendedor del BCIE (2010)



Fuente: BCIE. Diagnóstico sobre la situación de Emprendedurismo en Centroamérica, 2010.

El instrumento semáforo se utiliza para establecer la línea base, así como los avances en los cortes de tiempo, con el propósito de establecer el plan de trabajo, determinar la evolución del emprendimiento y determinar en que etapa según la tabla de Proceso del Desarrollo Emprendedor del BCIE se encuentra.

Tabla 1
Relación de color, según estado del proyecto y el Proceso de Desarrollo Emprendedor

Relación de color, según estado del proyecto y el Proceso de Desarrollo Emprendedor		
Color	Estado del proyecto	Proceso de desarrollo emprendedor
	Empresa consolidada	Etapa III: Consolidación del Emprendimiento.
	En marcha/ realizando trámites para financiamiento	Etapa II: Gestación de Emprendimiento.
	Idea de proyecto	Etapa I: Fomento de cultura emprendedora.